

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



UNIONE EUROPEA

Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

Corso di Istruzione Formazione Tecnica Superiore (IFTS)

DIGITAL MARKETING & COMMUNICATION FOR NEW TECHNOLOGIES

2020-2021

CORSO GRATUITO

Progetto promosso da



Istituto Rizzoli

Inizio corso: Novembre 2020

Termine corso: Luglio 2021

(da lunedì a venerdì – 36/40 ore settimanali)

Sede del corso: Istituto Rizzoli

via Pusiano 52 - Milano

Per informazioni

Bruna Borsetti

Fondazione Istituto Rizzoli

Via Pusiano 52 • 20132 Milano

bruna.borsetti@istitutorizzoli.org

Tel. 02 70600647

Partners progetto

Università Cattolica del Sacro Cuore • IPSSCSi W. Kandinsky • IT L. Monti • Click'nTap srl • D@Msol srl
• Formamentis srl • Knobs srl • Shapemode srl • Stratego Group srl • Tiablo srl • Why Not srl •
Assografici • Associazione Italiana Musei Stampa e Carta • Associazione Pratiche Sistemiche
• Comitato Provinciale per l'Istruzione Professionale Grafica • E-Work Spa • Unione Industriali Grafici •

IFTS Istruzione Formazione Tecnica Superiore

Tecniche di produzione multimediale: Digital Marketing & Communication for New Technologies

Sai parlare la lingua del futuro? Diventa oggi protagonista del domani

Come sarà il marketing del futuro? Questa domanda ha stimolato la definizione di questo corso di marketing e comunicazione digitali di ultima generazione. Le nuove tecnologie digitali hanno impresso e continuano a imprimere una trasformazione epocale e rivoluzionaria nel linguaggio e nelle tecniche di marketing. Questo percorso formativo è stato progettato per creare professionalità capaci di essere protagoniste di questa sfida. Diventare esperti di marketing digitale, esperti di comunicazione multichannel: nativi dell'orizzonte digital di domani.

La formazione mira a fornire competenze specialistiche, conoscenze puntuali e abilità tecniche per essere in grado di utilizzare i social network e le piattaforme di networking per promuovere i prodotti e i servizi di un'azienda e saper creare interazioni con i consumatori e nuove community, trasformando i brand in esperienze identitarie condivise, generando valore. Ciò grazie a una comunicazione integrata, a un approccio multichannel e a tecniche di marketing strategico attraverso la creazione di digital strategy vincenti, che contemplino User Experience, Social Media e ADV Strategy, ma anche adeguate conoscenze di Content Marketing applicate all'uso dei principali strumenti per la produzione multimediale.

Una particolare attenzione verrà posta anche alla formazione di specifiche competenze per l'utilizzo delle nuove tecnologie informatiche e multimediali quali Chatbot, Blockchain, Modellazione e Stampa 3D.

Prospettive in uscita

Questa figura professionale di nuova generazione è essenziale all'interno di Imprese private, Enti pubblici, Associazioni e Fondazioni, ma ha prospettive di grande valore anche come Libera Professione, avendo le competenze per muoversi in totale autonomia nella promozione attraverso le nuove tecnologie di comunicazione e i nuovi media. Una figura professionale pienamente rispondente alle nuove dinamiche del mercato, conseguentemente ai cambiamenti intervenuti nei modelli di consumo, nelle abitudini e nelle tendenze della società attuale.

Informazioni

max 29 anni | inoccupato o disoccupato | residente in Lombardia | Laurea o diploma superiore

Corso gratuito finanziato dalla Regione Lombardia

Novembre 2020 - Luglio 2021 | dal lunedì al venerdì (36/40 ore settimanali)

1000 ore (580 Aula – Laboratorio + 420 Stage)

Principali moduli

- MARKETING COMMUNICATION & SOCIAL STRATEGY
- TOOLS PER LA PRODUZIONE MULTIMEDIALE
- NEW TECHNOLOGIES – LABORATORI ABILITANTI
- STRATEGIE DI COMUNICAZIONE DIGITAL
- SOFT SKILL
- LABORATORIO DI ACTION LEARNING