



UNIONE INDUSTRIALI GRAFICI
CARTOTECNICI
TRASFORMATORI CARTA
E AFFINI
DELLA PROVINCIA DI MILANO

Circolare
n. 36 del 7 novembre 2018

AI TITOLARI O LEGALI RAPPRESENTANTI
DELLE AZIENDE ASSOCIATE

LORO SEDI

20 e 21 novembre - Corso Comitato
Public Speaking: "Saper parlare in pubblico"

Come parlare in pubblico con efficacia conquistando l'uditorio con la logica e le emozioni?

Il Corso insegna a utilizzare la comunicazione per consolidare la propria immagine pubblica e professionale, per attrarre costantemente l'attenzione e gestire in modo ottimale il tempo a disposizione, sia che si tratti di clienti, piccoli gruppi di persone, di grandi assemblee.

Analizzando a fondo le capacità comunicative dei partecipanti e rimuovendo eventuali "blocchi" psicologici, verranno illustrate precise tecniche per costruire e presentare discorsi logici ed efficaci utilizzando i trucchi del mestiere dei grandi oratori.

Questo Corso si propone di trasferire la capacità di usare al meglio la propria comunicazione, dirigere il proprio tono di voce ed essere rilassati, disinvolti, incisivi nell'improvvisare interventi, gestire dibattiti, affrontare situazioni polemiche e di negoziazione.

Public Speaking: Saper parlare in pubblico
Conquistare il pubblico usando la logica e le emozioni
20 e 21 novembre
dalle 9.30 alle 13.00 e dalle 14.30 alle 17.00

Il Corso, con Relatore Alberto Canevali, è articolato su **2 giornate di 6 ore per un totale di 12 ore di formazione** ai seguenti prezzi agevolati, grazie al Contributo del Comitato Provinciale per l'Istruzione Professionale Grafica di Milano.

Per le sole aziende che applicano il Ccnl grafici-editoriali **€ 340 + Iva** per partecipante (€ 290 + Iva dal quarto partecipante); per le altre aziende associate **€ 520 + Iva** per partecipante (€ 470 + Iva dal quarto partecipante).

Le aziende interessate possono confermare la partecipazione inviando l'allegata scheda all'Ufficio Formazione (tel. 02 72022570 - fax 02 700434403, e-mail orlando.paiardi@gct.mi.it).

Con l'occasione ci è gradito porgerVi i nostri migliori saluti.

Dott. Orlando Paiardi
RESPONSABILE UFFICIO FORMAZIONE

Piazza Castello 28 – 20121 Milano
Tel. +39 02 72022570
Fax +39 02 700434403
gct@gct.mi.it – www.gct.mi.it
Codice Fiscale 80038570158

Allegati

Socio aggregato FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA



CORSI MARKETING & COMUNICAZIONE

20-21 novembre 2018

Public Speaking: "Saper parlare in pubblico"

Conquistare il pubblico usando la logica e le emozioni

Prima giornata

9.30-10.30 **Introduzione**

- Presentazione Corso-Animatore-Partecipanti
- Obiettivi e metodologia d'aula
- Aspettative dei singoli

10.30-13.00 **Valutare le proprie capacità di comunicazione**

- Obiettivi personali di miglioramento
- Aumento delle proprie capacità di attenzione agli altri e ascolto
- Principi base della comunicazione in pubblico

14.30-16.00 **Acquisire l'arte di parlare in pubblico**

- Le regole d'oro del Public Speaker per farsi accettare e capire
- La Comunicazione orale: preparare la struttura del Discorso
- Regola ABC: accuratezza, brevità e chiarezza

16.00-17.00 **Le leve da padroneggiare**

- La voce: tono, ritmo volume e velocità
- Il rispecchiamento a ricalco (posturale, paraverbale, emotivo)
- Il corpo e lo spazio: rilassati ed in equilibrio

Seconda giornata

9.30-11.00 **Tecniche e trucchi della presentazione**

- Le 4 domande preliminari: obiettivo, argomenti, pubblico e tempo
- Come ottenere l'attenzione del pubblico
- Tecniche della fase di apertura (tecnica del sì, della manovella, della cannonata)

11.00-13.00 **La presentazione efficace: la gestione del pubblico**

- Strategie per incuriosire e gestire il pubblico con le domande
- Reagire ad interruzioni e disturbi mantenendosi rilassati
- Gestire un dibattito

14.30-17.00 **Indicazioni base per i supporti visivi**

- Tecnologie di visualizzazione: slide ed immagini
- Tempi e location (la scelta delle condizioni ottimali)

Sede dei corsi:

Unione GCT
Piazza Castello 28
Milano

Relatore:

Dott. Alberto Canevali

Contatti:

Dott. Orlando Paiardi
Ufficio Formazione
tel. 02 72022570
orlando.paiardi@gct.mi.it

CENTRO SERVIZI SVILUPPO GCT S.r.l. Società Unipersonale

Capitale sociale € 44.500,00 I.V.

P.zza Castello 28 - 20121 Milano - tel. 02-72022570

Cod. Fisc. / P. Iva / Registro Imprese di Milano 03364510150 - R.E.A. n. 922700 della C.C.I.A.A. di Milano

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Unione Industriali Grafici Cartotecnici Trasformatori Carta e Affini della Provincia di Milano

CONFERMA DI ADESIONE

da trasmettere all'Ufficio Ambiente Ecologia Sicurezza - Formazione

fax 02-700434403 / e-mail orlando.paiardi@gct.mi.it

In osservanza del Regolamento Ue 2016/679 e del D.Lgs. 196/2003, il Centro Servizi Sviluppo GCT srl Società Unipersonale Vi informa che i dati richiesti saranno oggetto di trattamenti manuali e automatizzati per finalità organizzative, amministrative e contabili. I dati stessi verranno comunicati all'Unione Industriali Grafici Cartotecnici Trasformatori Carta e Affini della Provincia di Milano e ai Relatori del corso. Restano fermi i diritti a Voi riconosciuti dal Regolamento Ue 2016/679 e dal D.Lgs. 196/2003.

SEMINARIO

"Public Speaking: Saper parlare in pubblico"

Conquistare il pubblico usando la logica e le emozioni

20 e 21 novembre 2018 ore 9.30 - 13.00 / 14.30 - 17.00

P.zza Castello 28, Milano

Azienda (1) _____

indirizzo: via _____ cap e città _____

tel. _____ fax _____ e-mail _____

partita iva _____ codice fiscale _____

PARTECIPANTE _____

PARTECIPANTE _____

e-mail _____

e-mail _____

PARTECIPANTE _____

PARTECIPANTE _____

e-mail _____

e-mail _____

Il pagamento va effettuato entro il 3° giorno antecedente la data di inizio corso mediante bonifico bancario da trasmetterci in copia entro la data di inizio corso (2):

Banca Prossima (Gruppo Intesa - S. Paolo)

IBAN: IT 73 L 03359 01600 100000143398

intestato a "Centro Servizi Sviluppo GCT srl Società Unipersonale"

(che provvederà ad emettere regolare fattura per l'importo corrispondente)

Quota di iscrizione (per partecipante):

Ccnl grafici-editoriali: €340 + Iva / **altri Associati: €520 + Iva**

Timbro e Firma dell'Azienda (3)

Data

(1) Indicare l'esatta ragione sociale dell'Azienda

(2) Il mancato pagamento nei termini stabiliti comporta la nullità dell'iscrizione che si considera pertanto come non effettuata

(3) Per conferma di adesione e consenso al trattamento dati (i dati richiesti sono necessari per l'iscrizione)